

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации Друкер Мальвины Михайловны
«Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных
ориентиров подростков», представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 –
журналистика

Актуализация проблемы формирования ценностных ориентиров с помощью контента социальных медиа делает диссертационное исследование Друкер М. М. весьма актуальным и востребованным.

Не вызывает сомнений и новизна исследования, которая заключается в выявлении групп традиционных ценностей, подвергаемых деструкции, механизма формирования ценностей с помощью конкретных мультимедийных инструментов, смысловой структуры медиамема. Новаторской выглядит и разработанная автором «модель комплексного и многоуровневого анализа ценностно-смысловой структуры и механизмов воздействия статичных креолизованных медиатекстов с комическим и псевдокомическим эффектом» на ориентиры современного подростка (с. 7).

Диссертанту успешно удалось провести научно обоснованный анализ типичного контента социальных медиа и выявить механизмы влияния социальных медиа на мировоззрения подростков. Автор работы справедливо констатирует, что «в социальных сетях как части медиaprостранства содержатся риски и угрозы психологическому здоровью школьников» (с. 8), а наиболее эффективной формой для трансляции ценностей молодежной аудитории предлагает считать статичные изображения с лаконичным текстом – медиамемы. В работе описаны инструменты преодоления разрушительного воздействия данных текстов на традиционные ценности общества, а также опыт создания положительного контента.

Объект, предмет, цель и задачи исследования указывают на логику исследования, подтверждаемую структурой. Теоретико-методологическая база и эмпирическая база представляются достаточными для обоснования теоретических положений и практических выводов, подтверждающих рабочую гипотезу диссертанта.

Теоретическая значимость проведенной работы заключена в обосновании терминологического аппарата, релевантного для исследований современного медийного пространства. Интерес представляют уточнение таких понятий как «ценности», «ценностные ориентиры», «ценностные ориентации», «социальные медиа», «социальные сети», классификация видов социальных медиа, определение «медиамема». Практическая значимость состоит в возможности использования информации в медиаобразовательных курсах, специалистами в сфере медиабезопасности.

Положения, вынесенные на защиту, разработаны достаточно полно и аргументированно доказаны в ходе исследования.

Как любое самостоятельное и глубокое исследование, работа М. М. Друкер, вызывает размышления. Например, хотелось бы понять, на сколько

актуальным и перспективным в рамках данной темы может быть исследование комических категорий в формировании содержательного ядра мемов. Также интересно соотношение таких понятий, как «критическое мышление» и «скептическое отношение» (с.8).

Данные вопросы не снижают научную и практическую ценность диссертационного исследования. Сам автореферат обладает четкой структурой, написан в соответствующем научном стиле.

Результаты исследования представлены на конференциях различного уровня и отражены в 14 публикациях, в том числе 6 – в рецензируемых научных изданиях, включенных в перечень ВАК РФ.

На основании автореферата можно отметить, что диссертация М. М. Друкер «Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростков» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям, согласно пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а М. М. Друкер заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Кандидат филологических наук,
доцент, доцент кафедры
журналистики, рекламы и связей
с общественностью ФГБОУ ВО
«Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»



Видная О.Е.

Информация об авторе отзыва:

Видная Ольга Евгеньевна
Телефон: 8 (4752) 72-34-34(доб.8643)
E-mail: olga0871@mail.ru
Место работы: ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью
Адрес: 392036, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33.
Телефон: 8 (4752) 72-34-34 (доб.8603)
Веб-сайт организации: <http://www.tsutmb.ru/>
E-mail: tgu.tv@mail.ru

С основными публикациями Видной О. Е. можно ознакомиться на сайте <http://elibrary.ru>

